YL
YOUNG
LEADERS
SOS
EUROPA
ROMA
CAPITALE
ang
AGENZIA
NAZIONALE
PER I GIOVANI
INTERNATIONAL MEETING
ROME, ITALY 27/31 JANUARY 2019
PRESENTAZIONE
PER GLI SPONSOR

Cofinanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione europea

SOS EUROPA

ROMA CAPITALE

ang AGENZIA NAZIONALE PER I GIOVANI

Il progetto

Il progetto YOUNG LEADERS INTERNATIONAL MEETING II EDITION ha l'obiettivo di sostenere la partecipazione dei giovani alla democrazia rappresentativa e alla società civile, facilitando il loro coinvolgimento pro attivo nell'elaborazione, attuazione e valutazione delle politiche mediante lo strumento del dialogo strutturato.

Obiettivi

1. Incoraggiare la partecipazione dei giovani alle elezioni Europee nel 2019 e stimolare il loro impegno all'interno delle strutture formali delle democrazie partecipative, come i partiti politici.
2. Favorire e promuovere la cooperazione intersettoriale e i partenariati tra le organizzazioni giovanili e i prestatori di animazione socio-educativa.

YOUNG LEADERS

Chi siamo

SOS EUROPA è una associazione indipendente di promozione sociale con sede a Roma, nata dall'entusiasmo dei suoi volontari per i valori europei avente come missione primaria il sostegno all'Integrazione dei giovani dentro e fuori l'Unione Europea.
SOS Europa promuove e incoraggia da sempre lo scambio di culture, conoscenze ed esperienze. SOS Europa è membro fondatore di IANG- International AssociationNetworkers Generation- associazione nata come network di altre ONG, un luogo in cui le associazioni che ne fanno parte possono condividere esperienze, idee, competenze e progetti. SOS Europa è regolarmente iscritta nel Registro delle Associazioni di promozione sociale della Regione Lazio.SOS Europa è un ente accreditato per il Servizio Volontario Europeo.

SITO WEB www.soseuropa.it

Chi partecipa

Il progetto coinvolge 55 giovani di età compresa tra i 25 e i 30 anni provenienti da 11 diversi paesi (Italia, Romania, Slovacchia, Bulgaria, Spagna, Grecia, Germania, Georgia, Portogallo, Macedonia e Giordania).

Profilo del partecipante

Attivisti o volontari di associazioni No Profit con esperienza pregressa nel campo dell'associazionismo e del volontariato civile. Interessati all'elaborazione di proposte di legge da sottoporre ai candidati al Parlamento Europeo alle elezioni del 2019.

YOUNG LEADERS

Partners Internazionali

- ASSOCIATION PEL SKOPJE - Macedonia
- Leaders Of Life For Sustainable Development - Jordania
- KULTUR & ART INITIATIVE EV - Germania
- ASOCIATIA TINERILOR CU INITIATIVA CIVICA - Romania
- MOVE! Murcia - Spagna
- Center of Reforms and Civil Development - Georgia
- Association for Cultural, Economic, Heuristic and Linguistic Cooperation - Bulgaria
- MUNICIPIO DE AGUEDA - Portogallo
- Youth for Equality - Slovacchia
- NEANIKOI ORIZONTES M.K.O. - Grecia

Partners Italiani

IDEA EUROPA

AICS ASSOCIAZIONE ITALIANA CULTURA SPORT

ARS MEDIA GROUP

IANG INTERNATIONAL ASSOCIATION NETWORKERS GENERATION

EUROGAMES2019 ROMA CANDIDATE CITY

3M Training Lab

ymca roma

SOS DIRITTI e LEGALITÀ

ECA ENTE CITTADINO ASSISTENZA ONLUS

Move Art

Factory ASSOCIAZIONE CULTURALE 1342

GAYCS

NO ADDRESS FOR TRAVELERS

FLAL FESTIVAL DELLA LETTERATURA ARCOBALENO E LABORATORIO DI OGNI GENERE

Quale metodo

Le attività si svolgeranno con le più moderne metodologie di confronto europee quali Open Space Tecnology (OST), Focused Conversation, Future Search Conference e Dialogo Strutturato Europeo (DSE). Durante i lavori di gruppo e nel corso dei dialoghi strutturati, per favorire un confronto orizzontale, sarà regola darsi del "tu".

L'organizzazione delle attività del meeting avrà come base progettuale il modello pedagogico di John Whitmore (G.R.O.W.). Grazie alla facilitazione di un team di grande competenza ed esperienza composto da youth workers di SOS EUROPA e delle 12 organizzazioni europee partecipanti, i giovani saranno accompagnati, partendo dalle loro aspettative rispetto all'evento (Goal), a: Riflettere sui temi focus del meeting; confrontare le diverse realtà presenti (Reality); valutare le opportunità e gli ostacoli individuati (Opportunities/Obstacles); elaborare proposte e raccomandazioni da attuare (What/When/Who); attivare una restituzione dei risultati direttamente ai decisori politici attraverso l'utilizzo del Dialogo Strutturato Europeo (DSE)

YOUNG LEADERS

Cosa è accaduto nella prima edizione

Dal 27 al 31 ottobre 2017 si sono riuniti in Italia 60 young leaders provenienti da 12 paesi. Al termine del meeting ogni delegazione ha elaborato un testo di legge da far approvare nel proprio paese. Inoltre è stato definito il Manifesto dei valori dei giovani europei.

I partner presenti hanno manifestato l'intenzione di creare un network europeo tra loro al fine di migliorare la cooperazione (è stato votato l'acronimo IANG come nome di questa ombrella organization). Al meeting hanno partecipato parlamentari italiani ed europei ed amministratori locali e regionali. Tutti i contenuti prodotti sono stati pubblicati sul sito www.soseuropa.it

YOUNG LEADERS

Prima del Meeting 2019

SOS Europa ha lanciato una Consultazione tra Giovani.

Il sondaggio è on line al link

https://form.jotformeu.com/83043678927367

YOUR VOICE SURVEY

YOUNG LEADERS

II Meeting 2019

28.01.2019

10.00/13.30 Presentazione dei risultati delle singole consultazioni nazionali, Idee progettuali da sviluppare. Presentazione programma Erasmus Plus 2014-2020.

15/18.30 Workshop "Elezioni Europee 2019. E' il tempo dei giovani ".

Welcome Italian Dinner

YOUNG LEADERS

II Meeting 2019

29.01.2019

10.00/13.30 Gruppi di lavoro e discussione. 12 proposte di legge europee in favore dei giovani. Ogni gruppo sarà facilitato da 3 esperti selezionati dai partner e avrà l'obiettivo di far discutere i partecipanti sui vari temi, attraverso sessioni non formali. Al termine dovrà essere prodotto un documento di sintesi delle idee comuni.

15/18.00 - Simulazione di funzionamento del Parlamento Europeo.

Intercultural Night

YOUNG LEADERS

II Meeting 2019

30.01.2019

10/13.00. Definizione del Manifesto delle proposte di leggi europee in favore dei giovani.
Sviluppare la leadership . Cosa sono i 4 imperativi della Leadership
15/18.00. Incontro di Dialogo Strutturato con i decisori politici e gli stakeholder per presentare il contenuto del Manifesto. Valutazione dei partecipanti. Atto fondativo di IANG - International Association Networkers Generation ; Consegna YouthPass.
Party finale

YOUNG LEADERS

Cosa succede dopo il Meeting 2019

- Verrà creato e diffuso tramite YouTube un video del Meeting e una raccolta fotografica.
- I partecipanti, con le rispettive organizzazioni partner, incontreranno i giovani del proprio paese per raccontare i risultati del meeting di Roma e agiranno promuovendo il progetto e il programma Erasmus Plus.
- SOS Europa organizzerà un evento pubblico a Roma per promuovere i risultati del progetto anche ad altri interlocutori locali e nazionali interessanti al tema.
- Sul sito del progetto verrà una petizione a sostegno delle idee proposte durante il Meeting. Verranno sottoposte agli organismi comunitari competenti e alle Agenzie Nazionali le proposte migliorative del programma Erasmus Plus
- Presentazione di ulteriori progetti Erasmu Plus con gli stessi partner per proseguire ed intensificare il rapporto di cooperazione.

YOUNG LEADERS

Sostieni il futuro attraverso Young Leaders

"Lo spessore qualitativo dell'evento,
incentrato su valori positivi dell'associazionismo,
dell'aggregazione e del proficuo lavoro con e per i giovani
trasferisce all'azienda Sponsor le stesse qualità,
potenziando il messaggio
pubblicitario in maniera spontanea"

YOUNG LEADERS

Sostieni il futuro attraverso Young Leaders

La possibilità di essere presenti durante il Meeting attraverso l'allestimento programmato, nel rispetto delle indicazioni fornite dall'Organizzazione dell'evento.

Mostrare prodotti/servizi e distribuire materiale informativo.

Attivare contatti con persone che ricoprono ruoli di leadership in un contesto di grande entusiasmo che promuove i sani valori dell'impegno giovanile in ambito internazionale.

Brand experience e vantaggio competitivo nel mercato di riferimento.

Acquisire notorietà dai media locali, nazionali ed internazionali.

YOUNG LEADERS

Benefici

Legare la propria azienda ad un evento internazionale che incarna ed interpreta i valori della collettività giovanile Italiana ed Europa, significa proporsi con un'identità che la differenzia dalla concorrenza in modo totale, con benefici quantificabili.

Oltre alla diffusione dei valori identificativi dell'azienda e al conseguente ritorno di immagine, la sponsorizzazione apporta dei vantaggi concreti e ritorni precisi dell'investimento.

YOUNG LEADERS

Benefici immateriali

- reputazione d'azienda e di marca
- immagine istituzionale
- posizionamento aziendale e di marca
- confronto diretto con l'utente

Benefici materiali

- crescita del giro d'affari
- brand awarness (conoscenza del marchio)
- attenzione e fedeltà alla marca
- spazio sui media a costi vantaggiosi

YOUNG LEADERS

“CON YOUNG LEADERS LA TUA AZIENDA AL CENTRO DEGLI EVENTI INTERNAZIONALI”

Il piano di sponsorizzazione che abbiamo predisposto prevede l’offerta combinata di forme di partnership studiate al fine di offrire massima visibilità alla vs. Azienda.
Le aziende che vogliono partecipare possono scegliere diverse modalità di adesione.
Il presente pacchetto di sponsorizzazione potrà essere rimodulato e integrato dall’ azienda a seconda delle diverse esigenze che dovessero emergere in fase di trattativa per la chiusura dell’accordo. L’accordo viene ufficializzato attraverso la sottoscrizione della proposta di sponsorizzazione, in cui si riportano i dati identificativi dell’azienda e l’opzione di sponsorizzazione scelta.

YOUNG LEADERS

PACCHETTI SPONSORIZZAZIONI

FORMULA VERDE

500,00 €

Ai Partner che sceglieranno la Formula Verde saranno garantiti i seguenti servizi

- Esposizione del proprio logo su web e materiali dell'evento.
- Possibilità di aggiungere propri materiali promozionali e informativi ai materiali dell'evento distribuiti ai partecipanti.

YOUNG LEADERS

FORMULA ROSSO

1.000,00 €

Ai Partner che sceglieranno la Formula Rosso saranno garantiti i seguenti servizi

- Possibilità di esporre propri pannelli, poster o roll-up all'interno della struttura congressuale.
- Esposizione del proprio logo su web e materiali dell'evento.
- Possibilità di aggiungere propri materiali promozionali e informativi ai materiali dell'evento distribuiti ai partecipanti.
- Pubblicazione materiale promozionale sul sito www.youngleaders.it

YOUNG LEADERS

FORMULA BLU

3.000,00 €

Ai Partner che sceglieranno la Formula Blu saranno garantiti i seguenti servizi

- Spazio espositivo all'Interno della struttura congressuale per attività promozionale dell'azienda; o possibilità di esporre propri pannelli, poster o roll-up all'Interno della struttura congressuale ed all'Interno della sala plenaria per tutta la durata dell'evento.
- Pagina dedicata sul sito Young Leaders e link per redirect al sito aziendale
- Logo dello sponsor diffuso sui contenuti social dell'evento
- Pubblicazione materiale promozionale sul sito www.youngleaders.it
- Personalizzazione della sala, con totem autoportante graficizzato, 2 banner da posizionare in sala.

YOUNG LEADERS

FORMULA GOLD

5.000,00 €

Ai Partner che sceglieranno la Formula Gold saranno garantiti i seguenti servizi

- Spazio espositivo all'Interno della struttura congressuale per attività promozionale dell'azienda; o possibilità di esporre propri pannelli, poster o roll-up all'Interno della struttura congressuale ed all'Interno della sala plenaria per tutta la durata dell'evento.
- Pagina dedicata sul sito Young Leaders e link per redirect al sito aziendale
- Logo dello sponsor diffuso sui contenuti social dell'evento
- Pubblicazione materiale promozionale sul sito www.youngleaders.it
- Personalizzazione della sala, con totem autoportante graficizzato, 2 banner da posizionare in sala.
- Raccolta dei nominativi dei partecipanti.
- Riconoscimento quale MAIN SPONSOR e possibilità di intervenire durante il Meeting nella veste di relatore.
- Video intervista pubblicata sul nostro sito;.

YOUNG LEADERS

www.youngleaders.it

youngleaders@soseuropa.it